



Niedzwetzki  
Kommunikation

## Was Autoren bei der Anfertigung eines Fachartikels beachten sollten!

### Ein Leitfaden zum inhaltlichen Vorgehen

PR - Konzept – Text

Dorothee Niedzwetzki M. A.  
Türkenlouisstr. 57, D-79102 Freiburg  
T. +49 (761) 7 07 51 53  
F. +49 (761) 70 77 29 88

mail@niedzwetzki-kommunikation.de  
www.niedzwetzki-kommunikation.de

### Zielgruppe

Beachten Sie die Zielgruppe und ihre Eigenschaften bzw. Interessen so differenziert wie möglich! Ziel ist es klar und verständlich sowie kurzweilig für sie zu schreiben. Eine Fachzeitschrift oder ein Special-Interest-Magazin ist keine Wissenschaftszeit-schrift, sondern ein Magazin, das über die Branche informiert.

### Nutzen:

Die Leser wollen in einem Fachartikel konkrete Hinweise und Tipps bekommen. Ihr Artikel sollte Handlungsanweisungen enthalten, bildlich-beispielhaft und umsetzbar sein.

### Aufbau: Das Wichtigste immer zuerst!

1. Die Überschrift ist ein Blickfang. Sie muss kurz und pointiert sein. Der Leser soll sofort an ihr „hängen“ bleiben, neugierig werden. Die Überschrift ist „die Nachricht über der Nachricht“ (Wolf Schneider). Sie ist **nicht** Platz für eine vergessene Aussage oder Information im Text.
2. Die Unterüberschrift ist nicht überall üblich. Schauen Sie das Fachmagazin an und wenn es dort üblich ist, formulieren Sie eine kurze weitere Erläuterung des The-mas.
3. Dachzeile und Zwischenüberschriften: Die Dachzeile ist die kurze „Überschrift“ über der Überschrift und dient der Orientierung des Lesers. Die Zwischenüber-schriften unterteilen einen langen Text in lesefreundliche Absätze. Beide „Über-schriftenarten“ machen die meisten Redaktionen am liebsten selbst.
4. Der Vorspann enthält die Kernaussage des Artikels. Er zeigt auf, für welche Frage/n der Artikel eine Lösung/en anbietet und deutet dabei die Lösung bereits an. Er ist eine Kurzzusammenfassung der wichtigsten Aussage.
5. Der Einstieg sollte die Leser für das Thema des Artikels sensibilisieren. Es sollte deutlich werden, auf welche Frage/n Sie eine Antwort geben. Keine langatmige Einführung in das übergeordnete allgemeine Thema.

6. Im Hauptteil des Artikels stellen Sie logisch gegliedert und das Thema vertiefend die Frage/n und die Lösung/en dar. Gliedern Sie sich vor dem Schreiben Ihr Thema wie früher beim Schreiben eines Deutschaufsatzes in der Schule. Flipchart oder Pinnwand bzw. Metaplan erleichtern die Strukturfindung und helfen die wirklich wichtigen Aspekte zu bedenken. Gehen Sie immer davon aus, dass die Leser Ihre Gedanken nicht kennen und auch nicht vorausahnen können. Erörtern Sie Ihre Aussagen an Beispielen. Denken Sie an den „Roten Faden“ im Text, der die Leser immer wieder an Ihre Kernaussage erinnert. Ein ausführlicheres Beispiel kann als Roter Faden dienen.
7. Der Schluss des Artikels sollte sich auf den Einstieg beziehen. Das journalistische Stilmittel der „Klammer“ macht Ihren Artikel rund. Zusammenfassend kann nochmals die Lösung der Frage/n dargestellt werden. Ein Ausblick auf die Vertiefung und/oder Ergänzung des Themas ist immer angebracht. Schließlich können Hinweise auf einen Mehrwert durch weitere Informationen auf der Website des Autoren oder ähnliches auch nie schaden.

### **Zusätzliche Möglichkeiten,**

um nicht alles in den Fachartikel hineinpacken zu müssen, gibt es Kästen. Sie dienen auch der Gestaltung der Seiten.

#### **Info-Kästen:**

Informationen, die als Hintergründe zum Verständnis brauchbar sind, die aber den Leser ablenken, ihn den „Roten Faden“ verlieren lassen, sind sehr gut in Textkästen aufgehoben. Auch Institutionen, Adressen, usw. finden hier Platz.

#### **Tipp-Kästen:**

Sie enthalten vom Buchtipp bis zu einer Auflistung von Tipps mit appellativem Charakter, wie etwas zu handhaben ist, alle möglichen Infos in Kurzform zu einem Thema.

#### **Autoren-Kasten oder -Zeilen:**

Denken Sie an ein kurzes Autorenportrait! Jede Fachzeitschrift macht es anders: Mal im Kasten mit Bild, mal zwei bis fünf Zeilen mit Vorname, Name, Funktion und Firmenadresse. Sie sollten immer ein aktuelles professionell gemachtes digitales Foto mit 300 dpi Druckqualität bereit halten.

Weitere Informationen zum Thema Fachartikel:

### **Was Autoren bei der Anfertigung eines Fachartikels beachten sollten! Ein Leitfaden zum inhaltlichen Vorgehen**

**Ein Leitfaden zum stilistischen Vorgehen**  
**Ein Leitfaden zum gestalterischen Vorgehen**  
**Vermarktung eines Fachartikels**  
**Guter Umgang mit Journalisten/Redakteuren**